

## MENADŽMENT TEHNOLOGIJE I RAZVOJA – OTVORENA PITANJA 2021

### I DEO – Polazu studenti koji nisu položili prvi kolokvijum

<b>KNJIGA: <i>Menadžment tehnologije i razvoja (I, II i III poglavlje)</i></b>	
1.	Značenje tehnologije i menadžment tehnologije
2.	Elementi informacione tehnologije
3.	Podela tehnologija prema resursima
4.	Deset komponenti tehnološkog paketa
5.	Fragmentacija tehnologije
6.	Ciljevi upravljanja tehnologijom u preduzeću
7.	Strateško i operativno upravljanje tehnologijom
8.	Resursni i marketinški pristup menadžmenta
9.	Model ključnih kompetentnosti
10.	Ključne kompetentnosti kao osnova konkurentnosti
11.	Model lanca vrednosti
12.	Model sedam S
13.	Uporedni pregled modela: americki, japanski i evropski menadžment
14.	Faze životnog ciklusa organizacije
15.	Porterov model 5 sila konkurentnosti
16.	Strategije nižih troškova i diferencijacije
17.	Strategija skraćivanja vremena ili „responzivnosti“
18.	Strategije koncentracije i diverzifikacije
19.	Strategija rasta i razvoja putem kolaboracije
20.	Strategije stabilnosti i strategije opadanja
21.	Model <i>Technology push, Market pull i Strategy pull</i>
22.	Reaktivne strategije
23.	Proaktivne strategije
24.	Stabilna, fleksibilna i turbulentna tehnologija
25.	Bazne, ključne i nastajuće tehnologije
26.	Sekvencijalni model tehnološke inovacije
27.	Simultani model tehnološke inovacije
28.	Uticajni faktori u razvoju i dizajnu proizvoda
29.	Životni ciklus proizvoda
30.	Životni ciklus tehnologije
31.	Tehnološka S kriva
32.	Inovacije proizvoda i procesa tradicionalne i fleksibilne tehnologije
33.	Tehnološka i tržišna matrica
<b>KNJIGA: <i>Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja (IV poglavlje)</i></b>	
34.	Dva osnovna pristupa u razvoju naučnog predviđanja
35.	Aksiomi naučnog predviđanja
36.	Oblasti predviđanja u organizaciji
37.	Uloga tehnološkog predviđanja u preduzeću
38.	Model predviđanja tehnologije

39.	Rezultat (izlaz) tehnoloških predviđanja
40.	Osnovna podela metoda tehnološkog predviđanja
41.	Kriterijumi za izbor metoda predviđanja
42.	Osnovna obeležja Delfi metode
43.	Koraci u sprovođenju Delfi metode
44.	Koraci u primeni PATTERN metode
45.	Karakteristike za uspostavljanje PATTERN stable značajnosti
46.	Pet osnovnih koraka u morfološkom pristupu
47.	<i>Brainstorming</i> metoda

## II DEO - Polazu studenti koji nisu položili drugi kolokvijum

<b>KNJIGA: Menadžment tehnologije i razvoja</b>	
48.	Hijerarhijska struktura poslovnog sistema
49.	Opšti model tehnološkog sistema
50.	Struktura tehnološkog sistema
51.	Veze između tehnoloških sistema
52.	Tehnološki makroprocesi
53.	Uticaj izlaza tehnološkog sistema na ulaz
54.	Osnovna podela opreme u tehnološkim sistemima
55.	Računarski integrisana proizvodnja (CIM)
56.	Grupna tehnologija i fleksibilni proizvodni sistemi
57.	Ocena fleksibilnosti tehnologije
58.	Osnovni elementi fleksibilnih proizvodnih sistema
59.	Klasifikacija fleksibilnih proizvodnih sistema (FPS) prema broju odgovarajućih komponenti u FPS
60.	KANBAN sistem kartica
61.	Izlaz tehnološkog sistema: proizvodi i usluge
<b>KNJIGA: Menadžment inovacija i tehnološkog razvoja</b>	
62.	Matrica ciljeva
63.	Pokazatelji tehnološkog napretka
64.	Globalna i partikularna proizvodna funkcija
65.	Stopa tehnološkog progressa
66.	Opredmećeni i neopredmećeni tehnološki progres
67.	Tehnološki progres i promena proizvodne funkcije
68.	Metode i tehnike kreativnog mišljenja
69.	<i>Brainwriting</i> metoda
70.	<i>Brainwriting</i> 6-3-5
71.	Metode evaluacije ideja
72.	Metode evaluacije, rangiranja i selekcije tehnologije
73.	Analitički hijerarhijski proces (AHP)
74.	Struktura NEWTECH modela
75.	Matrica ciljeva

**III DEO - Polazu SVI studenti na ispitu (bez obzira da li imaju polozene kolokvijume)**

<b>KNJIGA: Menadžment tehnologije i razvoja, poglavlje VI- Globalizacija i tehnološka kooperacija</b>	
76.	Globalne strategije preduzeća
77.	Trougao globalizacije
78.	Podsticaji globalizacije grane
79.	Mere/poluge globalne strategije
80.	Organizacioni faktori globalizacije
81.	Prednosti globalne startegije
82.	Nedostaci globalne strategije
83.	Međunarodna distribucija inovativnih potencijala
84.	Tehnološka kooperacija
85.	Kooperativni profil firme
86.	Strateške alijanse – pojam, učesnici, forme
87.	Prednosti alijansi
88.	Nedostaci alijansi
89.	Tradicionalna i učeća organizacija
90.	Modeli industrijskog IR
91.	Vrste transfera tehnologije
92.	Tipovi tehnološkog transfera, direktni, indirektni i nova primena.
93.	Načini horizontalnog transfera tehnologije
94.	Prednosti i nedostaci kupovine opreme
95.	Prednosti i nedostaci kupovine licenci
96.	Prednosti i nedostaci zajedničkih ulaganja